

HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc của người dân
trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030**

Thực hiện Chương trình hành động số 24-CTr/TU, ngày 09/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII; Quyết định số 852/QĐ-UBND, ngày 12/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc của người dân trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030 (viết tắt là *Quyết định số 852/QĐ-UBND*); Kế hoạch số 195/KH-UBND, ngày 20/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về nâng cao Chỉ số hạnh phúc của người dân trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2026 - 2030 (viết tắt là *Kế hoạch số 195/KH-UBND*); Kế hoạch số 215/KH-UBND, ngày 29/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về nâng cao Chỉ số hạnh phúc của người dân Lạng Sơn năm 2026 (viết tắt là *Kế hoạch số 215/KH-UBND*); căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc của người dân trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về mục tiêu, ý nghĩa, giá trị nhân văn của việc ban hành Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc của người dân trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030.

- Khẳng định quan điểm phát triển lấy con người làm trung tâm, lấy chất lượng cuộc sống, mức độ hài lòng, niềm tin, sự an toàn, môi trường sống, đời sống văn hóa tinh thần và sự tham gia của Nhân dân làm thước đo quan trọng trong quá trình lãnh đạo, quản lý, điều hành và phát triển bền vững của tỉnh.

- Tuyên truyền để người dân hiểu đúng, đầy đủ 09 tiêu chí chính, 94 tiêu chí thành phần; nhận thức rõ quyền, trách nhiệm, vai trò chủ thể của mình trong tham gia, giám sát, phản ánh, góp ý, đồng hành cùng cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp nâng cao Chỉ số hạnh phúc.

- Cổ vũ, động viên các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị triển khai các mô hình, phong trào, việc làm cụ thể nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân; xây dựng gia đình hạnh phúc, khu dân cư hạnh phúc, cơ quan, đơn vị hạnh phúc, cộng đồng an toàn, văn minh, nghĩa tình.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải bám sát Quyết định số 852/QĐ-UBND, Kế hoạch số 195/KH-UBND, Kế hoạch số 215/KH-UBND và các văn bản lãnh đạo, chỉ đạo liên quan; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, chính xác, kịp thời, thống nhất, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện.

- Tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, thường xuyên, liên tục, phù hợp từng đối tượng, địa bàn, lĩnh vực; kết hợp tuyên truyền chiều rộng với tuyên truyền chiều sâu, giữa thông tin chính sách với nêu gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm hiệu quả.

- Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, các nền tảng số; chú trọng truyền thông trực quan, infographic, mã QR, sản phẩm truyền thông ngắn gọn, dễ tiếp cận.

- Gắn tuyên truyền Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc với tuyên truyền thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII, các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, thực hiện dân chủ ở cơ sở, chuyển đổi số, phong trào thi đua yêu nước và các cuộc vận động của tỉnh.

- Chủ động nắm tình hình Nhân dân, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc, gây hoài nghi, làm giảm niềm tin xã hội hoặc ảnh hưởng tiêu cực đến việc triển khai nhiệm vụ nâng cao Chỉ số hạnh phúc của người dân.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, quan điểm, ý nghĩa chính trị - xã hội của việc nâng cao Chỉ số hạnh phúc của người dân

- Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển con người toàn diện, nâng cao chất lượng cuộc sống, bảo đảm an sinh xã hội, an ninh con người, thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội; nhấn mạnh mục tiêu phát triển vì cuộc sống ấm no, tự do, hạnh phúc của Nhân dân.

- Tuyên truyền Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lạng Sơn lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030, trong đó xác định nhiệm vụ trọng tâm *“tiếp tục cải thiện và nâng cao Chỉ số hạnh phúc của người dân Lạng Sơn”*; làm rõ đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng, lâu dài, đòi hỏi sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

- Khẳng định việc ban hành và triển khai Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc thể hiện tư duy đổi mới trong lãnh đạo, quản lý phát triển: không chỉ quan tâm tăng

trưởng kinh tế mà còn chú trọng chất lượng cuộc sống, sự hài lòng, niềm tin, văn hóa, môi trường, dân chủ, an toàn và sự thụ hưởng của người dân.

2. Tuyên truyền nội dung cốt lõi của Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc của người dân Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030

- Tuyên truyền khái niệm Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc là hệ thống các tiêu chí được xây dựng khoa học, toàn diện nhằm đo lường mức độ hài lòng, cảm nhận hạnh phúc và chất lượng cuộc sống của người dân Lạng Sơn trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, môi trường và quản trị của các cơ quan nhà nước; làm cơ sở đánh giá hiệu quả điều hành và định hướng chính sách phát triển bền vững.

- Tuyên truyền mục đích ban hành Bộ tiêu chí: xây dựng công cụ đánh giá mức độ hạnh phúc của người dân; cung cấp dữ liệu tin cậy phục vụ xây dựng, điều chỉnh chính sách phát triển kinh tế - xã hội; hỗ trợ cấp ủy, chính quyền các cấp ra quyết định theo hướng lấy người dân làm trung tâm; theo dõi, so sánh biến động hạnh phúc theo thời gian, địa bàn và nhóm xã hội.

- Tuyên truyền đối tượng, phạm vi áp dụng của Bộ tiêu chí: triển khai trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn từ năm 2025 đến hết năm 2030; đối tượng áp dụng là công dân có hộ khẩu thường trú tại Lạng Sơn, từ 18 tuổi trở lên.

- Tuyên truyền phương pháp đo lường Chỉ số hạnh phúc, trong đó mức độ hài lòng được khảo sát theo thang đo 5 mức độ; kết quả khảo sát, đo lường là căn cứ quan trọng để nhận diện tiêu chí đạt kết quả tốt, tiêu chí còn hạn chế, từ đó đề xuất nhiệm vụ, giải pháp phù hợp.

3. Tuyên truyền 09 tiêu chí chính, 94 tiêu chí thành phần của Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc

- Tập trung tuyên truyền đầy đủ, chính xác 09 tiêu chí chính: (1) Đời sống kinh tế, thu nhập, việc làm; (2) Quan hệ gia đình, xã hội, cộng đồng dân cư; (3) Dịch vụ xã hội, dịch vụ thiết yếu; (4) Văn hóa - Môi trường văn hóa; (5) Hoạt động của các cơ quan hành chính nhà nước; (6) Chất lượng cuộc sống, môi trường sống; (7) Chính sách hỗ trợ từ các cơ quan nhà nước; (8) Thực hiện dân chủ và vai trò của các tổ chức đại diện; (9) Trật tự, an ninh, an toàn xã hội.

- Giới thiệu ngắn gọn, dễ hiểu nội hàm của từng nhóm tiêu chí, số lượng tiêu chí thành phần tương ứng; chú trọng các nội dung liên quan trực tiếp đến đời sống hằng ngày của Nhân dân như việc làm, thu nhập, nhà ở, y tế, giáo dục, nước sạch, môi trường, dịch vụ công, thực hiện dân chủ ở cơ sở, an ninh, an toàn, niềm tin và sự gắn kết cộng đồng.

- Tuyên truyền bằng hình thức trực quan, infographic, bài viết chuyên đề, phóng sự, tin bài ngắn, mã QR liên kết tới phụ lục chi tiết 94 tiêu chí thành phần; bảo đảm người dân dễ tiếp cận, dễ hiểu, dễ nhớ và có thể tham gia góp ý, giám sát quá trình thực hiện.

4. Tuyên truyền nhiệm vụ, giải pháp nâng cao Chỉ số hạnh phúc giai đoạn 2026 - 2030 và năm 2026

- Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong giai đoạn 2026 - 2030 theo Kế hoạch số 195/KH-UBND: tuyên truyền, nâng cao nhận thức; lồng ghép nội dung hạnh phúc trong sinh hoạt chi bộ, hội, đoàn thể và hoạt động cộng đồng; xây dựng, phát hành cuốn sách *“Hạnh phúc của người Lạng Sơn”*, infographic, tài liệu tuyên truyền; quán triệt, ban hành kế hoạch, hướng dẫn và tổ chức triển khai đồng bộ Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc.

- Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp năm 2026 theo Kế hoạch số 215/KH-UBND: phát hành cuốn sách *“Hạnh phúc của người Lạng Sơn”* và các tài liệu truyền thông; phát động phong trào thi đua *“Nâng cao Chỉ số hạnh phúc”*; xây dựng mô hình *“Dân vận khéo”*, mô hình *“Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”* gắn với nâng cao hạnh phúc; theo dõi, đánh giá cảm nhận về hạnh phúc của người dân thông qua nắm tình hình Nhân dân, khảo sát dư luận xã hội và các kênh tiếp nhận ý kiến.

- Tuyên truyền trách nhiệm của các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị trong rà soát, phân tích các tiêu chí/tiêu chí thành phần liên quan trực tiếp đến lĩnh vực phụ trách; chủ động duy trì tiêu chí đạt kết quả tốt, khắc phục những tiêu chí còn hạn chế, có giải pháp cụ thể, khả thi, phù hợp với từng địa bàn, lĩnh vực.

5. Tuyên truyền vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị và Nhân dân

- Tuyên truyền trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo, đưa nhiệm vụ nâng cao Chỉ số hạnh phúc vào chương trình, kế hoạch công tác, sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chi bộ, kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị hằng năm.

- Tuyên truyền trách nhiệm của chính quyền các cấp, các sở, ban, ngành trong tổ chức thực hiện các chính sách, chương trình, đề án, mô hình, dịch vụ công, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội gắn với mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống, mức độ hài lòng và niềm tin của người dân.

- Tuyên truyền vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ trong vận động Nhân dân, giám sát, phản biện xã hội, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, hội viên và Nhân dân; tham gia xây dựng Đảng, chính quyền, phát huy dân chủ ở cơ sở.

- Tuyên truyền để mỗi người dân nhận thức rõ vai trò chủ thể trong xây dựng hạnh phúc cho bản thân, gia đình và cộng đồng; tích cực tham gia các phong trào thi đua, cuộc vận động, xây dựng đời sống văn hóa, giữ gìn an ninh trật tự, bảo vệ môi trường, thực hiện dân chủ ở cơ sở, góp ý xây dựng chính quyền, cộng đồng dân cư văn minh, đoàn kết, an toàn.

6. Tuyên truyền các mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả trong nâng cao Chỉ số hạnh phúc

- Đẩy mạnh tuyên truyền, nhân rộng các mô hình *“Gia đình hạnh phúc”*, *“Khu dân cư hạnh phúc”*, *“Cơ quan, đơn vị hạnh phúc”*, *“Trường học hạnh*

phúc”, “*Bệnh viện hạnh phúc*”, mô hình “*Dân vận khéo*”, mô hình học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với nâng cao hạnh phúc của người dân.

- Phát hiện, biểu dương, lan tỏa gương người tốt, việc tốt, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong chăm lo đời sống Nhân dân, cải cách hành chính, bảo vệ môi trường, xây dựng đời sống văn hóa, giữ gìn an ninh trật tự, hòa giải ở cơ sở, giúp đỡ người nghèo, người yếu thế, xây dựng cộng đồng đoàn kết, nghĩa tình.

- Tuyên truyền các kết quả nổi bật, cách làm sáng tạo của địa phương, cơ quan, đơn vị trong thực hiện 09 nhóm tiêu chí; coi kết quả nâng cao Chỉ số hạnh phúc là một trong những thước đo hiệu quả của công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, điều hành và phục vụ Nhân dân.

7. Tuyên truyền định hướng thông tin, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu độc

- Chủ động thông tin, giải thích, làm rõ cơ sở khoa học, cơ sở thực tiễn, mục đích, ý nghĩa, cách thức đo lường và sử dụng kết quả Chỉ số hạnh phúc; tránh để phát sinh nhận thức chưa đúng, hiểu lầm, giản đơn hóa hoặc hình thức hóa việc triển khai Bộ tiêu chí.

- Kịp thời đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc chủ trương của tỉnh về nâng cao Chỉ số hạnh phúc; các luận điệu lợi dụng khó khăn, hạn chế trong một số lĩnh vực đời sống xã hội để phủ nhận nỗ lực của cấp ủy, chính quyền, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc, làm suy giảm niềm tin của Nhân dân.

- Gắn công tác định hướng thông tin, đấu tranh phản bác với nhiệm vụ nắm tình hình Nhân dân, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, khách quan, thuyết phục, nhân văn, có cơ sở thực tiễn.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền miệng, sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc trong hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, hội quần chúng, cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

- Tổ chức trao đổi, thảo luận, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề về hạnh phúc, gia đình, văn hóa, môi trường sống, dân chủ ở cơ sở, cải cách hành chính, an ninh, an toàn, trách nhiệm công dân trong xây dựng cộng đồng hạnh phúc.

2. Tuyên truyền trên báo chí, cổng/trang thông tin điện tử và nền tảng số

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, phỏng vấn, tọa đàm, câu chuyện truyền thông về Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc; đăng tải trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền trên mạng xã hội, nền tảng số, nhóm cộng đồng, hệ thống thông tin cơ sở; thiết kế sản phẩm ngắn gọn, trực quan, dễ chia sẻ, bảo đảm thông tin chính thống, chuẩn xác, tích cực, lan tỏa giá trị nhân văn.

3. Tuyên truyền trực quan, tài liệu tuyên truyền, sản phẩm truyền thông

- Biên soạn, phát hành cuốn sách “*Hạnh phúc của người Lạng Sơn*”, infographic, tờ gấp, pano, áp phích, video clip, podcast, mã QR liên kết tới Bộ tiêu chí và 94 tiêu chí thành phần. (Gửi kèm Infographic tuyên truyền tại Phụ lục 1)

- Tuyên truyền tại bộ phận một cửa, trung tâm phục vụ hành chính công cấp xã, nhà văn hóa, trường học, cơ sở y tế, điểm sinh hoạt cộng đồng, nơi tập trung đông người; bảo đảm nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

4. Tuyên truyền thông qua phong trào thi đua, cuộc vận động, mô hình cụ thể

- Lồng ghép tuyên truyền trong Phong trào thi đua “*Nâng cao Chỉ số hạnh phúc*”, Phong trào “*Dân vận khéo*”, phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*”, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng chính quyền thân thiện, vì Nhân dân phục vụ.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng tại cơ sở gắn với tiêu chí cụ thể, nhu cầu thiết thực của người dân; khuyến khích địa phương, đơn vị lựa chọn mô hình phù hợp với đặc điểm địa bàn, lĩnh vực, nhóm đối tượng.

5. Nắm tình hình Nhân dân, dư luận xã hội, phản hồi của người dân

- Theo dõi, tổng hợp tình hình Nhân dân, dư luận xã hội về quá trình triển khai Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc; chú trọng những vấn đề người dân quan tâm, những tiêu chí thành phần còn hạn chế, những nội dung có nguy cơ phát sinh bức xúc, phản ánh, kiến nghị.

- Phát huy các kênh tiếp nhận ý kiến Nhân dân, phản ánh từ cơ sở, cộng tác viên dư luận xã hội, Mặt trận Tổ quốc, tổ chức chính trị - xã hội, báo chí, mạng xã hội; kịp thời tham mưu định hướng tuyên truyền và đề xuất giải pháp phù hợp.

IV. THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Năm 2026

Tập trung tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Quyết định số 852/QĐ-UBND, Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc, Kế hoạch số 195/KH-UBND, Kế hoạch số 215/KH-UBND; phát hành cuốn sách “*Hạnh phúc của người Lạng Sơn*”, infographic, tài liệu tuyên truyền; lồng ghép trong sinh hoạt chi bộ, hội, đoàn thể, hoạt động cộng đồng; tuyên truyền các mô hình, nhiệm vụ khởi động trong năm 2026.

2. Giai đoạn 2027 - 2028

Duy trì tuyên truyền thường xuyên, chuyên sâu theo từng nhóm tiêu chí, từng lĩnh vực, từng địa bàn; đẩy mạnh truyền thông về mô hình, điển hình, cách làm

hiệu quả; tuyên truyền kết quả sơ kết, những chuyển biến tích cực và những vấn đề cần tiếp tục khắc phục.

3. Giai đoạn 2029 - 2030

Tập trung tuyên truyền kết quả thực hiện, kinh nghiệm, mô hình tiêu biểu, bài học trong quá trình triển khai; tuyên truyền công tác khảo sát, đo lường lại Chỉ số hạnh phúc, tổng kết giai đoạn 2026 - 2030, định hướng nhiệm vụ giai đoạn tiếp theo.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chủ trì định hướng, theo dõi, đôn đốc công tác tuyên truyền Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc của người dân trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030; bảo đảm nội dung tuyên truyền thống nhất, đúng định hướng chính trị, tư tưởng, bám sát Quyết định số 852/QĐ-UBND, Kế hoạch số 195/KH-UBND, Kế hoạch số 215/KH-UBND và Hướng dẫn này.

- Chủ trì, phối hợp xây dựng, biên soạn, phát hành cuốn sách “*Hạnh phúc của người Lạng Sơn*”, infographic, tài liệu tuyên truyền, mã QR liên kết tới Bộ tiêu chí và 94 tiêu chí thành phần.

- Thường xuyên nắm tình hình triển khai, tổng hợp kết quả tuyên truyền; kịp thời định hướng thông tin, phối hợp đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc liên quan đến việc ban hành, triển khai Bộ tiêu chí và nhiệm vụ nâng cao Chỉ số hạnh phúc của người dân.

2. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức quán triệt, tuyên truyền Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc đến cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; đưa nội dung tuyên truyền nâng cao Chỉ số hạnh phúc vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hoạt động của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chỉ đạo xây dựng, nhân rộng mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả về nâng cao Chỉ số hạnh phúc phù hợp với từng địa bàn, lĩnh vực; phối hợp cung cấp thông tin, kết quả triển khai, mô hình tiêu biểu, khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất phục vụ công tác tuyên truyền, sơ kết, tổng kết.

3. Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh

Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu, số liệu, kết quả triển khai Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc và các nhiệm vụ, giải pháp nâng cao Chỉ số hạnh phúc thuộc lĩnh vực, địa bàn phụ trách; chủ động tuyên truyền các tiêu chí/tiêu chí thành phần liên quan trực tiếp đến chức năng, nhiệm vụ của ngành, địa phương, đơn vị.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy trong tuyên truyền Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc; cung cấp tài liệu chính thống, kết quả triển khai Kế hoạch số 195/KH-UBND, Kế hoạch số 215/KH-UBND; phối hợp tuyên truyền, lan tỏa các mô hình gia đình hạnh phúc, khu dân cư hạnh phúc, thiết chế văn hóa, môi trường văn hóa, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia thực hiện Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc; lồng ghép trong các phong trào thi đua, cuộc vận động, hoạt động giám sát, phản biện xã hội, xây dựng Đảng, chính quyền, thực hiện dân chủ ở cơ sở.

- Phát huy vai trò nắm tình hình Nhân dân, phản ánh tâm tư, nguyện vọng, đề xuất, kiến nghị của đoàn viên, hội viên và Nhân dân; kịp thời phối hợp cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội và nâng cao chất lượng triển khai nhiệm vụ tại cơ sở.

5. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Xây dựng kế hoạch, chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài tuyên truyền về Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc; tăng cường thông tin tích cực, chính xác, dễ hiểu, có tính định hướng, lan tỏa, khơi dậy trách nhiệm của toàn xã hội trong chăm lo, nâng cao hạnh phúc của Nhân dân.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương các mô hình, điển hình, cách làm sáng tạo; chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu độc, xuyên tạc liên quan đến việc ban hành, triển khai Bộ tiêu chí và các nhiệm vụ nâng cao Chỉ số hạnh phúc của người dân.

6. Ban tuyên giáo và dân vận, Ban tuyên huấn, Ban xây dựng Đảng các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Tham mưu cấp ủy cùng cấp lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức quán triệt, tuyên truyền Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc và các nhiệm vụ, giải pháp nâng cao Chỉ số hạnh phúc phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đặc điểm của từng đảng bộ; đưa nội dung tuyên truyền vào chương trình công tác tuyên giáo, dân vận, tuyên huấn, xây dựng Đảng hằng năm.

- Chủ trì hoặc phối hợp tham mưu hướng dẫn các tổ chức cơ sở đảng, cơ quan, đơn vị trực thuộc lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên, sinh hoạt đoàn thể, hoạt động cộng đồng; chú trọng tuyên truyền dễ hiểu, gần dân, sát cơ sở, gắn với 09 nhóm tiêu chí và 94 tiêu chí thành phần.

- Phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan chuyên môn, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội ở cơ sở đề nắm tình hình Nhân dân, dư luận xã hội, phát hiện những vấn đề người dân quan tâm, những mô hình, điển hình, cách làm hay; kịp thời tham mưu định hướng

tuyên truyền, lan tỏa thông tin tích cực và phản ánh về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

7. Chế độ thông tin, báo cáo

Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị liên quan định kỳ hằng năm (*trước ngày 20/12*) hoặc đột xuất khi có yêu cầu gửi thông tin, kết quả tuyên truyền, mô hình, điển hình, khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy để tổng hợp báo cáo Thường trực Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy và phối hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

VI. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Hạnh phúc của Nhân dân là mục tiêu, động lực của sự phát triển tỉnh Lạng Sơn.

2. Nâng cao Chỉ số hạnh phúc của người dân - nhiệm vụ quan trọng của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

3. Mỗi người dân là chủ thể tham gia xây dựng cuộc sống hạnh phúc, cộng đồng văn minh, an toàn, nghĩa tình.

4. Xây dựng gia đình hạnh phúc, khu dân cư hạnh phúc, cơ quan, đơn vị hạnh phúc - góp phần xây dựng Lạng Sơn phát triển bền vững.

5. Phát huy dân chủ, nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân, xây dựng chính quyền thân thiện, liêm chính, vì Nhân dân phục vụ.

6. Chung sức nâng cao chất lượng cuộc sống, môi trường sống, đời sống văn hóa tinh thần và niềm tin của Nhân dân.

7. Lan tỏa giá trị văn hóa Xứ Lạng, xây dựng con người Lạng Sơn đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, hạnh phúc.

Trên đây là Hướng dẫn tuyên truyền Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc của người dân trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030. Đề nghị các cấp ủy, tổ chức đảng, địa phương, cơ quan, đơn vị quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; (để b/c)
- Thường trực Tỉnh ủy; (để b/c)
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Ban tuyên giáo và dân vận, Ban tuyên huấn, Ban xây dựng Đảng các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Ban;
- Phòng Khoa giáo, Văn hóa - Văn nghệ;
- Các phòng chuyên môn, Văn phòng;
- Lưu VT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Hoàng Minh Thảo

Phụ lục 1

Infographic và mã QR tuyên truyền Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc của người dân trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030
(Kèm theo Hướng dẫn số -HD/BTGDVTU, ngày /6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy Lạng Sơn)

BỘ TIÊU CHÍ CHỈ SỐ HẠNH PHÚC CỦA NGƯỜI DÂN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LẠNG SƠN GIAI ĐOẠN 2025 - 2030

Ban hành kèm theo Quyết định số 852/QĐ-UBND ngày 12/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn

 Bộ tiêu chí Chỉ số hạnh phúc là hệ thống các tiêu chí được xây dựng một cách khoa học, toàn diện nhằm đo lường mức độ hài lòng, cảm nhận hạnh phúc và chất lượng cuộc sống của người dân Lạng Sơn.

GỒM 09 TIÊU CHÍ CHÍNH
94 TIÊU CHÍ THÀNH PHẦN

1  Đời sống kinh tế, thu nhập, việc làm (9)	2  Quan hệ gia đình, xã hội, cộng đồng dân cư (14)	3  Dịch vụ xã hội, dịch vụ thiết yếu (16)
4  Văn hóa - Môi trường văn hóa (8)	5  Hoạt động của các cơ quan hành chính nhà nước (8)	6  Chất lượng cuộc sống, môi trường sống (12)
7  Chính sách hỗ trợ từ các cơ quan nhà nước (9)	8  Thực hiện dân chủ và vai trò của các tổ chức đại diện (8)	9  Trật tự, an ninh, an toàn xã hội (10)

 **QUÉT MÃ QR ĐỂ XEM CHI TIẾT 94 TIÊU CHÍ THÀNH PHẦN**
.....
Liên kết tới file PDF chính thức

Nâng cao Chỉ số hạnh phúc của người dân là nhiệm vụ quan trọng, góp phần xây dựng tỉnh Lạng Sơn phát triển, văn minh, an toàn và hạnh phúc.

