

Số: /KH-SVHTTDL

Lạng Sơn, ngày tháng 5 năm 2026

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 153/KH-UBND, ngày 23/4/2026 của UBND tỉnh về Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026; Căn cứ nhiệm vụ được phân công, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026 như sau:

#### **1. Mục đích, yêu cầu**

- Tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và nhận thức của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN; nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn, đồng thời khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Tạo sự tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ trung ương đến địa phương; tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội có khả năng lan tỏa cao, triển khai đồng bộ, thống nhất, hiệu quả, tiết kiệm.

#### **2. Nội dung và hình thức tuyên truyền**

##### **2.1. Nội dung**

- Truyền thông về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững.

- Tuyên truyền đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện, truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh

tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hoá - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Tuyên truyền về tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

- Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN; khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm.

- Tuyên truyền cao điểm trong Tuần ASEAN hằng năm (28/7 - 8/8), gắn với treo băng rôn, pa nô, tuyên truyền trên báo chí, cổng/trang thông tin điện tử và tổ chức hoạt động hưởng ứng phù hợp tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về kết quả phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Lạng Sơn, qua đó thể hiện sự tích cực, chủ động trong quá trình hội nhập ASEAN và thế giới.

- Truyền thông về các lợi ích của các cơ chế hợp tác ASEAN, sự chủ động của Việt Nam cũng như tỉnh Lạng Sơn trong việc triển khai hiệu quả các cơ chế nhằm đẩy mạnh phát triển thương mại, chuỗi cung ứng... hướng đến một khuôn khổ hợp tác mang lại lợi ích thiết thực cho người dân, vì hoà bình, ổn định, hợp tác, phát triển và thịnh vượng trong khu vực. Nâng cao nhận thức của người dân, từ đó tham gia vào các hoạt động nhằm xây dựng một Cộng đồng ASEAN vững mạnh.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam và Lạng Sơn đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam nói chung và Lạng Sơn nói riêng có thể khai thác.

- Đấu tranh, phản bác luận điệu xuyên tạc đối với chủ trương, chính sách của Việt Nam liên quan đến ASEAN.

## **2.2. Đối tượng tuyên truyền**

- Trong nước: Người dân trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; cộng đồng doanh nghiệp, giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); người nước ngoài sinh sống và làm việc tại tỉnh Lạng Sơn, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

- Ngoài nước: Người Việt Nam nói chung và người Lạng Sơn nói riêng sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

## **2.3. Hình thức tuyên truyền**

- Phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương, các cơ quan báo chí có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh, Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước và hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin đối ngoại của tỉnh; tuyên truyền trên internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...), đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực, quảng bá ASEAN.

- Sản xuất, phát sóng và chia sẻ các phóng sự, video clip, phim tài liệu đặc sắc về đất nước, con người trong cộng đồng ASEAN trên các phương tiện truyền thông (trên internet, các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương...).

- Thời gian triển khai: năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí và Gia đình, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan triển khai, thực hiện.

## **3. Kinh phí thực hiện**

Nguồn kinh phí đã được UBND tỉnh Lạng Sơn phân bổ tại Quyết định số 2688/QĐ-UBND ngày 15/12/2025 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2026.

## **4. Tổ chức thực hiện**

### **4.1. Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí và Gia đình**

- Chủ trì tham mưu xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026.

- Chủ trì phối hợp với các phòng chuyên môn của Sở tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Phối hợp cùng Văn phòng Sở thực hiện các quy định, thủ tục về tài chính phục vụ triển khai thực hiện.

#### **4.2. Văn phòng Sở**

- Phối hợp với phòng Quản lý Thông tin, Báo chí và Gia đình hướng dẫn thực hiện các quy định của nhà nước về thủ tục tài chính, kế toán để triển khai thực hiện.

- Thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

#### **4.3. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và những nội dung yêu cầu của Kế hoạch chủ động triển khai thực hiện những nội dung tuyên truyền đảm bảo hiệu quả, bám sát yêu cầu đề ra, thực hiện báo cáo kết quả triển khai (khi có yêu cầu).

#### **4.4. Phòng Văn hóa – Xã hội các xã, phường**

Triển khai tuyên truyền về các nội dung liên quan trên hệ thống thông tin cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (B/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VH-XH các xã, phường;
- Lưu: VT, QLTTBCGD<sub>(LMV)</sub>.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Hải Yến**