

Số: /SVHTTDL-QLTTBCGD

Lạng Sơn, ngày tháng 12 năm 2025

V/v tuyên truyền Cải thiện và nâng cao Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương (PII) tỉnh Lạng Sơn năm 2026 và những năm tiếp theo; Tuyên truyền, vận động và tổ chức ký cam kết chống chất thải nhựa, không sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần, bao bì nhựa khó phân hủy sinh học; Cảnh báo thủ đoạn kêu gọi từ thiện để lừa đảo chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng

Kính gửi:

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm Văn hóa tỉnh.

Thực hiện Kế hoạch số 313/KH-UBND ngày 09/12/2025 của UBND tỉnh về Cải thiện và nâng cao Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương (PII) tỉnh Lạng Sơn năm 2026 và những năm tiếp theo; Công văn số 6069/SNNMT-MTKS ngày 25/12/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về tuyên truyền, vận động và tổ chức ký cam kết chống chất thải nhựa, không sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần, bao bì nhựa khó phân hủy sinh học; Công văn số 10396/CAT-PA05 ngày 16/12/2025 của Công an tỉnh về cảnh báo thủ đoạn kêu gọi từ thiện để lừa đảo chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị:

1. Tuyên truyền Cải thiện và nâng cao Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương (PII) tỉnh Lạng Sơn năm 2026 và những năm tiếp theo

- Đẩy mạnh tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức về bản chất, vai trò và ý nghĩa của Chỉ số PII đối với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm và hiệu quả phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp về phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, phấn đấu năm 2026 Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương (PII) tỉnh Lạng Sơn tăng 04 bậc so với năm 2025.

- Thông tin, tuyên truyền kết quả đánh giá Chỉ số PII năm 2025 và Kế hoạch này gắn với thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

2. Tuyên truyền, vận động và tổ chức ký cam kết chống chất thải nhựa, không sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần, bao bì nhựa khó phân hủy sinh học

- Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức và hành động của toàn xã hội về tác hại của chất thải nhựa, túi ni-lông khó phân hủy đối với bảo vệ môi trường và sức khỏe con người; vận động, kêu gọi cả cộng đồng cùng hành động

thay đổi thói quen sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần sang các biện pháp tái sử dụng, tái chế, sử dụng các loại túi vải, túi giấy, làn, giỏ, túi dễ phân hủy sinh học thân thiện với môi trường (gọi tắt là túi dễ phân hủy); tiếp tục triển khai các hoạt động ra quân tổng vệ sinh môi trường; tổ chức ký cam kết chống chất thải nhựa, không sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần, bao bì nhựa khó phân hủy sinh học đối với các cơ sở sản xuất, các tổ chức phân phối sản phẩm, trung tâm thương mại, cửa hàng, nhà hàng, chợ, siêu thị.

- Tuyên truyền vận động cá nhân và tổ chức ký cam kết chống chất thải nhựa, không sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần, bao bì nhựa khó phân hủy sinh học đối với các cơ sở sản xuất, các tổ chức phân phối sản phẩm, trung tâm thương mại, cửa hàng, nhà hàng, chợ, siêu thị... thực hiện nghiêm túc theo chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp và Môi trường tại Văn bản số 7797/BNMT-MT ngày 13/10/2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc tiếp tục đẩy mạnh công tác quản lý chất thải rắn sinh hoạt, chất thải nhựa và nhập khẩu phế liệu làm nguyên liệu sản xuất.

3. Cảnh báo thủ đoạn kêu gọi từ thiện để lừa đảo chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, chia sẻ về phương thức, thủ đoạn của các đối tượng lừa đảo chiếm đoạt tài sản và phòng ngừa, ngăn chặn và đấu tranh với loại tội phạm này: Thủ đoạn của các đối tượng là giả danh tổ chức từ thiện, cơ quan báo chí, hội nhóm tình nguyện... tạo tài khoản mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok...) hoặc website, đăng tải hình ảnh, video thương tâm (có thể cắt ghép hoặc lấy từ nguồn không xác thực), kèm lời kêu gọi quyên góp tiền, hàng hóa giúp đỡ người dân vùng thiên tai. Để tạo lòng tin, các đối tượng gọi điện trực tiếp để giới thiệu, thuyết phục nhà hảo tâm là đang tham gia hội nhóm ủng hộ, quyên góp ủng hộ đồng bào bão lũ với số tiền từ nhỏ để từ đó kêu gọi các nhà hảo tâm đóng góp mua nhu yếu phẩm cần thiết. Khi nhà hảo tâm đã tin tưởng, các đối tượng sẽ yêu cầu chuyển tiền vào tài khoản; yêu cầu người dùng cung cấp thông tin cá nhân, mã OTP hoặc truy cập vào đường link giả tạo.

- Để phục vụ công tác tuyên truyền đề nghị các cơ quan, đơn vị tiếp cận, sử dụng các hình ảnh, tờ rơi tại địa chỉ: <https://q.me-qr.com/azvrNgNE> để làm cơ sở nhân rộng nội dung.

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung nêu trên và báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, PGD Sở;
- Lưu: VT, QLTTBCGD (LMV).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến