

Số: /SVHTTDL-VP
V/v hỗ trợ phát sóng video clip “Việt Nam
hạnh phúc” trên hệ thống màn hình LED

Lạng Sơn, ngày tháng 12 năm 2025

Kính gửi: -Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh.
- UBND các Phường, Xã

Thực hiện Công văn số 1398/TTCSTTĐN-TTBC, ngày 03/12/2025 của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại về việc hỗ trợ phát sóng video clip “Việt Nam hạnh phúc” trên hệ thống màn hình LED. Trong đó nêu rõ:

Thực hiện Quyết định số 4214/QĐ-BVHTTDL ngày 05/11/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Ngày hội Việt Nam hạnh phúc - Vietnam Happy Fest 2025, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại chủ trì, phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam, Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam và các đơn vị liên quan tổ chức chương trình Ngày hội. Sự kiện sẽ diễn ra trong 03 ngày (05 - 07/12/2025) tại khu vực hồ Hoàn Kiếm, quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, thành phố Hà Nội, với chuỗi hoạt động đa dạng, sáng tạo và ý nghĩa, mang chủ đề “Con đường hạnh phúc” - nơi công chúng được trải nghiệm hành trình hạnh phúc qua điện ảnh, nhiếp ảnh, nghệ thuật, văn hóa và đời sống.

Một trong những điểm nhấn của chương trình là Lễ trao Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam năm 2025 “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025” được tổ chức từ 20h00 đến 21h30, thứ Bảy ngày 06/12/2025 nhằm tôn vinh những tác phẩm ảnh và video truyền cảm hứng về hạnh phúc Việt Nam. Tại Lễ trao Giải thưởng, sẽ có nghi thức “Thắp sáng hạnh phúc Việt Nam” bằng việc phát đồng loạt video clip “Việt Nam hạnh phúc” trên sóng truyền hình trực tiếp của Đài Truyền hình Việt Nam và trên các hệ thống màn hình LED tại nhiều địa phương.

Nhằm góp phần lan tỏa thông điệp tích cực của sự kiện đến đông đảo nhân dân cả nước, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị hỗ trợ phát video clip “Việt Nam hạnh phúc” trên hệ thống màn hình LED do cơ quan quản lý. Cụ thể như sau:

- **Link:** https://drive.google.com/drive/folders/1Jz_fgN_pdNbzBs9aMimpHZcNsFfID_m?usp=drive_link

- Tiếp nhận và kiểm tra file video clip do Ban Tổ chức cung cấp, bảo đảm chất lượng hình ảnh và âm thanh phù hợp với tiêu chuẩn kỹ thuật của hệ thống màn hình LED.

- Tổ chức phát thử/ghi hình thử theo hướng dẫn của Ban Tổ chức để hoàn thiện video clip “Việt Nam hạnh phúc” thời lượng 01 phút.

- Phối hợp phát đồng loạt video clip vào **21h20, thứ Bảy ngày 06/12/2025** trên toàn bộ các màn hình LED do cơ quan phụ trách.

- Thông báo cho Ban Tổ chức về phương án kỹ thuật, đầu mối phối hợp và các yêu cầu hỗ trợ.

Sự phối hợp, hỗ trợ của Trung tâm sẽ góp phần quan trọng vào hiệu quả chung của chương trình truyền thông, lan tỏa thông điệp nhân văn và tinh thần tích cực tới cộng đồng.

Thông tin chi tiết liên hệ: Ông Nguyễn Dân Hùng, Trưởng phòng Dự án và Truyền thông Quốc tế, Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Điện thoại di động: 0832869999. Địa chỉ: 61B Thợ Nhuộm, phường Cửa Nam, Hà Nội.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thông báo đến các đơn vị quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Dương Minh Tuệ

PHỤ LỤC: Quyền lợi đồng hành

STT	NỘI DUNG	MÔ TẢ CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	SL	GHI CHÚ
I	Quyền lợi truyền thông trong sự kiện				
1	Quyền danh xưng là "Đơn vị đồng hành"	Được sử dụng danh xưng "Đơn vị đồng hành" (ĐVĐH) của chương trình trên các nội dung truyền thông	Gói	1	
2	Truyền thông về thương hiệu trên các video của sự kiện	Logo và danh vị ĐVĐH xuất hiện trong video giới thiệu về sự kiện	Lần	1	
3		Logo và danh vị ĐVĐH xuất hiện trong video tuyên truyền về sự kiện	Lần	1	
4		Logo và danh vị ĐVĐH xuất hiện trong video recap về sự kiện	Lần	1	
5	Truyền thông về thương hiệu trên báo chí	Bài báo chí về sự kiện có thông tin về đơn vị đồng hành	Bài	2	
6	Truyền thông về thương hiệu trên hệ thống biển bảng quảng cáo	Logo và danh vị ĐVĐH xuất hiện trong video giới thiệu sự kiện trình chiếu trên các biển bảng quảng cáo Số lượng: tối thiểu 10 vị trí	Gói	1	
7	Truyền thông mạng xã hội trên fanpage facebook Happy Vietnam	Bài đăng giới thiệu ĐVĐH trên fanpage facebook Happy Vietnam	Bài	1	
8		Bài đăng truyền thông về sự kiện có đề cập ĐVĐH trên fanpage facebook Happy Vietnam	Bài	2	
9		Bài đăng cảm ơn đơn vị đồng hành trên fanpage facebook Happy Vietnam	Bài	1	
II	Quyền lợi truyền thông tại hợp báo công bố sự kiện				
1	Truyền thông về thương hiệu tại sự kiện hợp báo	Đại diện ĐVĐH được mời tham dự hợp báo.	Gói	1	
2		Logo và danh vị ĐVĐH được xuất hiện trên backdrop tại tổ chức hợp báo	Gói	1	
III	Quyền lợi truyền thông tại sự kiện VIỆT NAM HẠNH PHÚC - HAPPY VIET NAM FEST 2025				

1	Truyền thông về thương hiệu trên các ấn phẩm in ấn tại sự kiện	Logo và danh vị ĐVĐH xuất hiện tại cổng chào sự kiện	Gói	1	
2		Logo và danh vị ĐVĐH xuất hiện trên biển bảng chỉ dẫn, standee, backdrop, photobooth tại khu vực tổ chức sự kiện	Gói	1	
3		Logo và danh vị ĐVĐH xuất hiện trên thiệp thông điệp trong hoạt động trải nghiệm Cây hạnh phúc	Gói	1	
4		Logo và danh vị ĐVĐH xuất hiện trên biển phướn treo trên các tuyến phố quanh khu vực tổ chức sự kiện	Vị trí	50	
5		Logo và danh vị ĐVĐH xuất hiện trên bộ quà tặng cho khán giả tại sự kiện	Gói	1	
6	Truyền thông về thương hiệu trên màn hình tại sự kiện	Trình chiếu TVC quảng cáo hoặc logo thương hiệu trên màn LED 3 mặt trong thời gian diễn ra sự kiện (30s/lượt)	Lượt	10	
7		Trình chiếu TVC quảng cáo hoặc logo thương hiệu trên màn hình sân khấu trong thời gian diễn ra sự kiện (30s/lượt)	Lượt	10	
8	Gian hàng của thương hiệu tại sự kiện	Đặt gian hàng của thương hiệu tại sự kiện. Đơn vị tổ chức sẽ thiết kế và lắp đặt hoàn thiện gian hàng	Gian hàng	1	<i>Doanh nghiệp đảm nhận chi phí</i>
9	Tri ân thương hiệu trong các hoạt động tại sự kiện	Đại diện ĐVĐH được trao kỷ niệm chương và cảm ơn trên sân khấu Lễ khai mạc sự kiện	Lần	1	
10		Đại diện ĐVĐH được trao kỷ niệm chương và cảm ơn trên sân khấu Lễ trao Giải thưởng Happy Vietnam	Lần	1	
11	Vé mời tham gia sự kiện	Vé mời tham gia Lễ khai mạc	Vé	1	
12		Vé mời tham gia Lễ trao Giải thưởng Happy Vietnam	Vé	1	