

Số: /SVHTTDL-QLTTBCGD *Lạng Sơn, ngày tháng 10 năm 2025*

V/v tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu
Quốc hội khóa XVI và bầu cử HĐND các
cấp và truyền thông trước, trong và sau
Hội chợ Mùa Thu năm 2025

Kính gửi:

- Báo và Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm Văn hóa tỉnh.

Thực hiện Công văn số 1165/TTCSTTĐN-TTCS ngày 24/10/2025 của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại về việc tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử HĐND các cấp và truyền thông trước, trong và sau Hội chợ Mùa Thu năm 2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị:

1. Tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 và những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử trên mọi mặt của đất nước sau 40 năm thực hiện công cuộc đổi mới dưới sự lãnh đạo của Đảng; toàn Đảng, toàn dân và toàn quân nỗ lực phấn đấu, đoàn kết, thống nhất, chung sức, đồng lòng, tận dụng mọi thời cơ, thuận lợi, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, tiếp tục đưa đất nước phát triển nhanh, bền vững.

- Quá trình triển khai cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031, kịp thời biểu dương những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chuẩn bị, tổ chức tốt bầu cử, nhất là những địa bàn bầu cử ở vùng khó khăn, biên giới, hải đảo,... đồng thời phát hiện những bất cập, hạn chế, kịp thời đề xuất biện pháp giải quyết những vấn đề mới nảy sinh. Đề cao tinh thần trách nhiệm, công tác phối hợp của các cấp, ngành, cơ quan, đơn vị chức năng, cử tri cả nước góp phần vào sự thành công của cuộc bầu cử. Tập trung tuyên truyền kết quả bầu cử và không khí dân chủ, đúng pháp luật trong bầu cử, đặc biệt ý thức tự giác, trách nhiệm của cử tri đi bầu cử.

- Những thành tựu, kết quả to lớn mà Quốc hội đã đạt được trong 80 năm qua; vai trò, đóng góp của các đại biểu Quốc hội, đại biểu Hội đồng nhân dân

các cấp qua các nhiệm kỳ; khẳng định, làm rõ những bước tiến trong đổi mới và tổ chức hoạt động của Quốc hội, Hội đồng nhân dân các cấp, nhất là trong công tác lập pháp, giám sát tối cao, giải quyết những vấn đề bức xúc của người dân, quyết định những vấn đề lớn của đất nước, góp phần thực hiện thắng lợi đường lối đổi mới và hội nhập quốc tế trong 40 năm qua.

- Các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động chào mừng hướng đến Ngày bầu cử, không khí phấn khởi, dân chủ của Ngày bầu cử. Chủ động đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc phá hoại cuộc bầu cử của thể lực thù địch, lợi dụng bầu cử để kích động, gây rối, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc, chống phá Đảng, Nhà nước ta.

1.2. Thời gian tuyên truyền

- Đợt 1: Từ tháng 10 đến tháng 12/2025.
- Đợt 2: Từ tháng 01 đến ngày bầu cử 15/3/2026.
- Đợt 3: Sau ngày bầu cử 15/3/2026.

2. Tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ Mùa Thu 2025

Truyền thông sâu rộng về nội dung, quy mô, kết quả và giá trị của Hội chợ mùa Thu năm 2025: giới thiệu những thành tựu sản xuất, thương mại, văn hóa, khoa học - công nghệ và dịch vụ; quảng bá sản phẩm, thương hiệu tiêu biểu của doanh nghiệp trong nước và địa phương; đồng thời giới thiệu cơ hội hợp tác, đầu tư và xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu trong nước với thị trường khu vực và quốc tế.

- Chủ đề của Hội chợ Mùa Thu 2025: **“Kết nối con người với sản xuất, kinh doanh”** được định hướng trở thành sự kiện cấp quốc gia, đóng vai trò là cầu nối giữa các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ và tiêu dùng, đồng thời là dịp quảng bá hình ảnh một Việt Nam giàu bản sắc, năng động và hội nhập.

- Thời gian tổ chức: Từ ngày 26/10/2025 đến ngày 04/11/2025.
- + Lễ khai mạc: 09h00, Chủ nhật, ngày 26/10/2025.
- + Lễ bế mạc: 20h00, thứ Tư, ngày 04/11/2025.
- Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội.

2.1. Tuyên truyền trước Hội chợ Mùa Thu 2025

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa quy mô, nội dung, hình thức, thời gian địa điểm, quảng bá nhận diện chính thức; kết quả phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2030 trong thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển.

+ Hội chợ Mùa Thu 2025 là sự kiện không chỉ riêng khía cạnh thương mại, mà còn đóng vai trò như một không gian truyền cảm hứng và kiến tạo. Thông qua các gian hàng chuyên đề, các hoạt động trình diễn, biểu diễn, giao lưu và trải nghiệm, hội chợ phản ánh sự phát triển năng động của văn hóa đương đại Việt Nam, đồng thời mở ra những trào lưu mới gắn với sáng tạo, công nghệ và hội nhập quốc tế. Một hội chợ thực sự phải khơi gợi được sự tò mò, thôi thúc được nhu cầu khám phá và tiêu dùng văn hóa của công chúng.

+ Hội chợ là một kênh thông tin giúp cho việc quản lý và hoạch định chính sách hữu hiệu. Tại đó, các cơ quan nhà nước có thể quan sát, lắng nghe phản hồi trực tiếp từ doanh nghiệp và người dân, qua đó đánh giá đúng nhu cầu của thị trường, những khó khăn vướng mắc trong thực tiễn, để từ đó hoàn thiện chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp văn hóa. Đây chính là một trong những giá trị khác biệt mà chỉ một hội chợ quốc gia quy mô lớn mới có thể mang lại.

+ Với quy mô quốc gia, Hội chợ Mùa Thu 2025 là kênh quảng bá đối ngoại chiến lược, đưa hình ảnh một đất nước Việt Nam sáng tạo, thân thiện và hội nhập đến với bạn bè quốc tế. Vai trò này khiến Hội chợ vượt lên trên chức năng xúc tiến thương mại, trở thành một sự kiện mang tính chính trị, ngoại giao, góp phần xây dựng và củng cố sức mạnh mềm văn hóa quốc gia trên trường quốc tế.

- Tuyên truyền về tư tưởng Hồ Chí Minh và chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước ta trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, tập trung phân tích làm rõ sự phát triển về mặt lý luận và thực tiễn, về chủ trương, chính sách quan trọng để Việt Nam đạt được những thành tựu quan trọng, toàn diện và có ý nghĩa lịch sử trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại... trong giai đoạn, đặc biệt là thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển.

- Tuyên truyền về tiến độ, sự nỗ lực của các Ban, Bộ, ngành và địa phương trong quá trình thiết kế, xây dựng nội dung, thi công với tinh thần thi đua sôi nổi, khẩn trương thực hiện các hoạt động tại Hội chợ.

- Truyền thông về những hoạt động sẽ diễn ra tại Hội chợ (trưng bày, giới thiệu về công nghiệp văn hóa; tinh hoa văn hóa Việt trong việc xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước; hội chợ, gian hàng ẩm thực, du lịch, thủ công mỹ nghệ; các chương trình nghệ thuật; các hoạt động tiếp xúc song phương, hội nghị, hội thảo;...) qua đó tạo không khí phấn khởi, kỳ vọng của nhân dân và bạn bè quốc tế.

- Tuyên truyền đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc về Hội chợ để chống phá Đảng, Nhà nước.

2.2. Tuyên truyền trong thời điểm diễn ra Hội chợ

- Truyền thông các chương trình, hoạt động tại Hội chợ Mùa Thu 2025.

- Thông tin liên tục cập nhật về những hoạt động diễn tại Hội chợ (Trung bày, giới thiệu tổ chức Hội thảo, Tọa đàm chuyên sâu: song song với các hoạt động trưng bày và giải trí, hội thảo, tọa đàm học thuật. Các chủ đề được lựa chọn kỹ lưỡng, tập trung vào những vấn đề thời sự và chiến lược của ngành, như “Sở hữu trí tuệ trong kỷ nguyên số: Thách thức và giải pháp”, “Chính sách hỗ trợ và xúc tiến xuất khẩu sản phẩm văn hóa Việt Nam ra thế giới”, “Xây dựng hệ sinh thái kinh tế sáng tạo tại các đô thị lớn”.

- Truyền thông về nội dung các buổi gặp gỡ, ký tặng của các tác giả sách, đạo diễn, diễn viên, nghệ sĩ nổi tiếng và các vận động viên quốc gia. Các hoạt động này nhằm tăng cường sự tương tác trực tiếp giữa công chúng và những người hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao, tạo sự gần gũi và lan tỏa cảm hứng.

- Tuyên truyền làm rõ các thành tựu to lớn dưới sự lãnh đạo của Đảng; tuyên truyền về tinh thần phục vụ nhân dân.

2.3. Tuyên truyền sau Hội chợ Mùa Thu 2025

- Tuyên truyền về kết quả đạt được, sức ảnh hưởng, ý nghĩa, dư âm, ấn tượng tốt... của Hội chợ.

- Tuyên truyền lan tỏa những giá trị tích cực, gương điển hình tiên tiến, góp phần tạo động lực để thúc đẩy, củng cố tinh thần đoàn kết, sáng tạo, nâng cao trách nhiệm cống hiến hết mình cho Tổ quốc.

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung nêu trên và báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, PGD Sở;
- Lưu: VT, QLTTBCGD (ĐTT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Hải Yến