

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện hậu kiểm về an toàn thực phẩm trong**  
**dịp Tết Trung thu năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 23/KH-BCĐ ngày 02/02/2025 của Ban Chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm tỉnh Lạng Sơn, triển khai công tác hậu kiểm về an toàn thực phẩm năm 2025; Công văn số 2248/TTTN-NV ngày 19/8/2025 của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, về việc triển khai hậu kiểm và tăng cường kiểm tra trong dịp Tết Trung thu. Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn xây dựng kế hoạch cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm (ATTP) ở các cấp, thông qua hoạt động kiểm tra, hậu kiểm nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm về ATTP, hạn chế ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm; đánh giá tình hình về ATTP đối với các nhóm thực phẩm lưu thông trên thị trường nhằm định hướng giải pháp quản lý; đánh giá việc chấp hành các quy định pháp luật về ATTP, việc tự công bố sản phẩm. Triển khai công tác hậu kiểm có trọng tâm, trọng điểm; tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới;

- Đánh giá việc chấp hành pháp luật về an toàn thực phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, nhập khẩu, bảo quản, vận chuyển thực phẩm. Kiểm soát hoạt động sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết Trung thu như bánh trung thu, rượu, bia, nước giải khát, bánh kẹo, các loại hàng hóa tiêu dùng thiết yếu và các sản phẩm thực phẩm theo sự phân công trách nhiệm quản lý của ngành Công Thương;

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thực hiện đảm bảo ATTP theo quy định của pháp luật;

- Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước ở các cấp và ý thức, trách nhiệm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm về đảm bảo ATTP trên địa bàn tỉnh; tiếp tục tuyên truyền chính sách pháp luật và các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực ATTP.

**2. Yêu cầu**

- Triển khai hoạt động hậu kiểm có trọng tâm, trọng điểm, tập trung kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh các nhóm sản phẩm/thực phẩm có nhu cầu tiêu thụ lớn trong dịp Tết Trung thu, như: Bánh Trung thu, mứt, kẹo, rượu, bia, nước giải khát,... Tăng cường lấy mẫu kiểm nghiệm sản phẩm thực phẩm, đặc biệt ở các nhóm thực phẩm có nguy cơ gây mất an toàn; trong ba giai đoạn cụ thể:

+ Giai đoạn trước Tết Trung thu: Kiểm tra các cơ sở sản xuất thực phẩm phục vụ Tết Trung thu, nội dung kiểm tra tập trung kiểm soát chất lượng, nguồn gốc nguyên liệu, việc sử dụng phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến, hương liệu, phẩm màu trong sản xuất, chế biến thực phẩm.

+ Trong dịp Tết Trung thu, tập trung kiểm tra các cơ sở kinh doanh, các đại lý, cửa hàng trong việc chấp hành các quy định của pháp luật trong sản xuất, kinh doanh bánh Trung thu.

+ Sau dịp Tết Trung thu, tập trung kiểm tra việc thu hồi và xử lý các sản phẩm hết hạn sử dụng, không đảm bảo chất lượng.

- Chú trọng tăng cường công tác quản lý địa bàn và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ để kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong các hoạt động kinh doanh nhóm hàng hóa thực phẩm; Tăng cường quản lý việc kinh doanh thực phẩm trong hoạt động kinh doanh đa cấp, thương mại điện tử; đề xuất, kiến nghị khó khăn, vướng mắc và các giải pháp liên quan trong thời gian tới.

- Hoạt động kiểm tra, hậu kiểm thực hiện theo đúng trình tự quy định, tránh chồng chéo giữa các sở, ngành chức năng.

- Nâng cao hiệu quả sự phối hợp giữa các đơn vị liên quan trong công tác đảm bảo ATTP; phát huy trách nhiệm với cộng đồng, của cá nhân, tổ chức sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng đối với công tác bảo đảm chất lượng vệ sinh ATTP.

- Hoạt động kiểm tra, hậu kiểm phải bảo đảm tính chính xác, khách quan, công khai, dân chủ, kịp thời, đúng pháp luật. Tiến hành kiểm tra, hậu kiểm không cản trở hoạt động bình thường của các tổ chức, cá nhân là đối tượng được kiểm tra.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Công tác tuyên truyền**

#### *1.1. Đối tượng tuyên truyền*

Tuyên truyền pháp luật liên quan ATTP đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh, vận chuyển, nhập khẩu thực phẩm; tuyên truyền, định hướng lựa chọn hàng hóa cho người tiêu dùng.

#### *1.2. Nội dung tuyên truyền*

- Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về ATTP như điều kiện cơ sở, trang thiết bị dụng cụ; yêu cầu về kiến thức, thực hành của người trực tiếp tham gia sản xuất, kinh doanh thực phẩm; quy định về nguồn gốc nguyên liệu, thực phẩm; quy định về tự công bố sản phẩm; sử dụng phẩm màu, hương liệu, chất phụ gia; bao bì chứa đựng thực phẩm và ghi nhãn sản phẩm (*Các Văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực an toàn thực phẩm được liệt kê cụ thể tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch số 23/KH-BCĐ ngày 02/02/2025 của Ban chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm tỉnh được gửi đính kèm theo Kế hoạch này*)

- Hướng dẫn việc lựa chọn, chế biến, bảo quản và sử dụng thực phẩm an toàn; chỉ mua thực phẩm, phụ gia thực phẩm có nhãn mác đầy đủ, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, không sử dụng phụ gia thực phẩm ngoài danh mục hoặc không đúng

đôi tượng, định mức theo quy định; chú ý kiểm tra nguồn gốc xuất xứ và hạn sử dụng khi mua sản phẩm thực phẩm.

## **2. Công tác kiểm tra**

### *2.1. Đối tượng kiểm tra*

Các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhập khẩu thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành Công Thương quản lý, tập trung ưu tiên kiểm tra những mặt hàng thực phẩm được tiêu thụ nhiều trong dịp Tết Trung thu.

### *2.2. Nội dung kiểm tra*

Hậu kiểm, kiểm tra việc thực hiện các điều kiện đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trong sản xuất, sơ chế, chế biến, kinh doanh, bảo quản, vận chuyển thực phẩm, phụ gia thực phẩm (*bao gồm: Tập trung hậu kiểm hồ sơ tự công bố sản phẩm, đăng ký bản công bố sản phẩm, đánh giá nội dung ghi nhãn và kiểm nghiệm chỉ tiêu an toàn đối với cơ sở tự công bố sản phẩm/đăng ký bản công bố sản phẩm, các quy chuẩn, tiêu chuẩn, quy định pháp luật cơ sở công bố áp dụng; Kiểm tra các nội dung khác liên quan đến chất lượng hàng hoá nhằm phát hiện kịp thời thực phẩm giả, kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không bảo đảm an toàn thực phẩm, ...*).

Lấy mẫu kiểm nghiệm để đánh giá chất lượng sản phẩm (khi cần thiết).

### *2.3. Phương pháp kiểm tra*

Chi cục Quản lý thị trường chủ trì, phối hợp xây dựng Kế hoạch kiểm tra chuyên đề, đồng thời triển khai các biện pháp nghiệp vụ quản lý thị trường để kiểm tra đột xuất; phối hợp cơ quan chức năng phòng ngừa, đấu tranh chống nhập lậu thực phẩm, nguyên liệu thực phẩm qua biên giới, sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả,...

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Tuyên tỉnh**

Chi cục Quản lý thị trường chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý công nghiệp, Văn phòng Sở, các phòng chức năng liên quan thuộc Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan ban hành và tổ chức thực hiện Kế hoạch kiểm tra chuyên đề hậu kiểm đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Trung Thu năm 2025, đảm bảo theo quy trình kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính quy định; trong quá trình thực hiện Kế hoạch, lồng ghép các hình thức tuyên truyền pháp luật, truyền thông phù hợp nhằm ổn định tình hình thị trường, đảm bảo cung cầu hàng hóa, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của người kinh doanh, nâng cao kỹ năng lựa chọn hàng hóa của người tiêu dùng.

Sở Công Thương đề nghị các Sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, địa bàn, chủ động xây dựng các chương trình tuyên truyền pháp luật, kiểm tra chuyên ngành và triển khai các giải pháp thiết thực đảm bảo VSATTP đối với các nhóm hàng hóa thực phẩm theo phân công, phân cấp quy định.

### **2. Tuyên xã**

Đề nghị UBND các xã, phường căn cứ tình hình thực tế của địa phương chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền, thành lập đoàn kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật về ATTP của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn quản lý, trong đó tập trung kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thực phẩm dự kiến được tiêu thụ nhiều trong dịp Tết Trung thu như mặt hàng: Bánh trung thu, mít, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, thực phẩm tươi sống, hoa quả,...

### 3. Thời gian thực hiện

Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 10/10/2025.

### 4. Báo cáo kết quả

Kết thúc thời gian thực hiện, đề nghị các cơ quan, đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh, UBND cấp xã báo cáo kết quả công tác bảo đảm ATTP trong dịp Tết Trung thu gửi về Sở Công Thương **trước ngày 13/10/2025** để tổng hợp báo cáo theo quy định (*Xây dựng Báo cáo theo đề cương được gửi đính kèm tại Phụ lục của Kế hoạch này*).

## IV. KINH PHÍ

1. Chi cục Quản lý thị trường sử dụng từ nguồn kinh phí hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính thường xuyên và kinh phí bảo đảm cho công tác kiểm tra, tuyên truyền thực hiện công tác quản lý ATTP ngành Công Thương năm 2025 (nếu có);

2. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh sử dụng nguồn kinh phí thường xuyên được cấp thẩm quyền giao hàng năm và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

3. Các xã/phường chủ động nguồn kinh phí hoạt động an toàn thực phẩm trên địa bàn theo phân cấp quy định.

4. Các nguồn kinh phí hỗ trợ khác (nếu có).

Thực hiện nhiệm vụ được giao của Ban Chỉ đạo liên ngành Vệ sinh ATTP tỉnh Lạng Sơn, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước; Sở Công Thương xây dựng kế hoạch bảo đảm ATTP trong dịp Tết Trung thu năm 2025. Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm, phối hợp thực hiện đảm bảo hiệu quả./.

#### Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (B/c);
- Sở Y tế - CQTTBCĐ liên ngành VSATTP tỉnh (B/c);
- Các cơ quan, đơn vị thành viên BCD liên ngành VSATTP tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng, đơn vị: VP Sở, QLCN, QLTM, Chi cục QLTT tỉnh;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Đinh Kỳ Giang**



## Phụ lục

(Kèm theo Kế hoạch số: 78/KH-SCT ngày 08/9/2025 của Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn)

## BÁO CÁO

**Kết quả kiểm tra trong dịp Tết Trung thu năm 2025**

### I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO

(nêu cụ thể)

**II. KẾT QUẢ KIỂM TRA TẠI CƠ SỞ THỰC PHẨM** (không bao gồm các cơ sở do đoàn liên ngành tỉnh thực hiện và báo cáo):

#### 1. Việc tổ chức các đoàn kiểm tra

Tổng số đoàn kiểm tra

Trong đó:

1.1. Số đoàn kiểm tra của các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo an toàn vệ sinh thực phẩm tỉnh chủ trì:

1.2. Số đoàn kiểm tra tuyến xã, phường chủ trì (đối với các xã, phường):

#### 2. Kết quả kiểm tra

**Bảng 1. Kết quả kiểm tra**

TT	Loại hình cơ sở thực phẩm	Tổng số cơ sở	Số cơ sở được kiểm tra	Số cơ sở đạt		Số cơ sở vi phạm		Số tiền phạt (đồng)	Xử phạt bổ sung	Khắc phục hậu quả
				cơ sở	%	cơ sở	%			
1	Sản xuất thực phẩm									
2	Kinh doanh thực phẩm									
3	KD dịch vụ ăn uống									
4	KD thức ăn đường phố									
	<b>Tổng số</b>									

**Bảng 2. Tình hình vi phạm và xử lý vi phạm**

TT	Tổng hợp tình hình vi phạm	Số lượng	Tỷ lệ % so với số được kiểm tra
1	Tổng số cơ sở được kiểm tra		
2	Số cơ sở có vi phạm		
3	Số cơ sở vi phạm bị xử lý		
	Trong đó:		

<b>3.1. Hình thức phạt chính</b>			
	Số cơ sở bị cảnh cáo		
	Số cơ sở bị phạt tiền		
	Tổng số tiền phạt		
<b>3.2. Hình thức phạt bổ sung, biện pháp khắc phục hậu quả</b>			
*	Số cơ sở bị đóng cửa		
*	Số cơ sở bị đình chỉ lưu hành sản phẩm		
	Số sản phẩm bị đình chỉ lưu hành		
*	Số cơ sở bị tiêu hủy sản phẩm		
	Tổng số loại sản phẩm bị tiêu hủy		
*	Số cơ sở phải khắc phục về nhãn		
	Số loại sản phẩm có nhãn phải khắc phục		
*	Số cơ sở bị đình chỉ lưu hành tài liệu quảng cáo		
	Số loại tài liệu quảng cáo bị đình chỉ lưu hành		
*	Các xử lý khác		
<b>3.3. Chuyển hồ sơ sang cơ quan khác xử lý</b>			
<b>3.4. Số cơ sở có vi phạm nhưng không xử lý (chỉ nhắc nhở)</b>			

**Bảng 3. Các nội dung vi phạm chủ yếu**

TT	Nội dung vi phạm	Số cơ sở được kiểm tra	Số cơ sở vi phạm	Tỷ lệ %
1	Điều kiện vệ sinh cơ sở			
2	Điều kiện trang thiết bị dụng cụ			
3	Điều kiện về con người			
4	Công bố tiêu chuẩn sản phẩm/công bố hợp quy/phù hợp quy định an toàn thực phẩm/ Bản tự công bố sản phẩm/ đăng ký Bản công bố sản phẩm			
5	Ghi nhãn thực phẩm			
6	Quảng cáo thực phẩm			
7	Chất lượng sản phẩm thực phẩm			
8	Vi phạm khác (ghi rõ)			

**Bảng 4. Kết quả kiểm nghiệm mẫu**

TT	Loại xét nghiệm	Kết quả xét nghiệm mẫu		
		Tổng số mẫu xét nghiệm	Số mẫu không đạt	Tỷ lệ % không đạt
1. Xét nghiệm tại labo				
1.1	Hóa lý			
1.2	Vi sinh			
	Tổng số XN tại labo			
2	XN nhanh			
3	Cộng			

**III. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CHUNG** (Đề nghị nhận xét, đánh giá cụ thể dựa trên số liệu thực tế tại các bảng từ 1 - 4).

**IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT** (ghi cụ thể)

**DANH SÁCH**  
**CÁC CƠ QUAN THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO VSATTP TỈNH**  
*(Danh sách phục vụ gửi văn bản)*

1. Sở Y tế tỉnh Lạng Sơn
2. Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Lạng Sơn
3. Sở Tài chính tỉnh Lạng Sơn
4. Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn
5. Công an tỉnh
6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn
7. BCH Bộ đội Biên phòng tỉnh Lạng Sơn
8. Chi cục Hải quan khu vực VI
9. Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lạng Sơn
10. Báo và Đài Phát thanh và Truyền hình Lạng Sơn
11. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lạng Sơn
12. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy